



Dossier de prensa

Febrero 2011

INTRODUCCIÓN

Novovent es uno de los líderes del mercado nacional e internacional de sistemas de ventilación y climatización. Se caracteriza por la voluntad de dinamizar y modernizar la oferta del sector, ofreciendo soluciones innovadoras en formatos, soluciones y accesorios, además de un elevado estándar de calidad. En los 90 lanzó el concepto MNS (Multiflow Novovent System), un sistema exclusivo de ensamblaje de los componentes que consigue una óptima segmentación de la oferta, adaptada a las necesidades del mercado. Además, Novovent cuenta con el certificado ISO 9001 y todos sus productos disponen de los correspondientes certificados de ensayo o uso, de acuerdo con las normas vigentes. Entre sus proyectos más relevantes, destacan algunos realizados en Oriente Próximo y Europa del Este.

FICHA TÉCNICA

Información corporativa

razón social	Novovent, S.L..
nombre comercial	Novovent
actividad	fabricante y distribuidor de sistemas de ventilación y climatización
visión	dinamizar y modernizar la oferta del sector de la ventilación como referente industrial
misión	ofrecer productos innovadores en formatos, soluciones y accesorios, con un elevado estándar de calidad
facturación 2009	7.811.000 €
facturación estimada 2010	7.200.000 €
inversión 2010	500.000 €
empleados	25 personas
área de actividad	España, Europa y otros mercados internacionales
sede central	C. Josep Finestres, 9 08030 – Barcelona T: +34 932 788 277 F: +34 932 788 267
web	www.novovent.com

Estructura organizativa

Pedro Romero	Director General
Jordi Romero	Director Técnico
Luis Cisneros	Director Comercial
Núria Romero	Directora de Marketing

CRONOLOGÍA

Novovent inicia su actividad en 1988, después de años de experiencia en el sector y con la voluntad de dinamizar y modernizar la oferta. Los conocimientos en ingeniería les permiten ofrecer soluciones innovadoras que hasta el momento no habían tenido presencia en el mercado, tanto en lo referente a formatos y soluciones como por accesorios disponibles. Pronto la empresa encuentra un posicionamiento en el mercado nacional y comienza a destacar.

La década de los años 90 representa el crecimiento y consolidación del proyecto. Con la creación y mejora paulatina del laboratorio de I+D+i, el departamento técnico implementa las nuevas tecnologías y crea productos únicos y avanzados en el resto de la oferta del mercado. Un ejemplo es el sistema de selección de equipos helicoidales y ensamblaje de componentes MNS (Multiflow Novovent System), que por primera vez en el sector permite adaptar la oferta a las necesidades del cliente como nunca se había hecho antes.

Con la introducción de productos de nueva generación comienza la expansión exterior. Comienza a finales de los 90 un proceso que ha llevado a Novovent a ser, actualmente, uno de los líderes del mercado nacional e internacional de sistemas de ventilación y climatización. Hoy, la empresa destina el 50% de su producción a la exportación y tiene presencia en toda Europa, los países del norte de África, Oriente Medio y Sudamérica.

En la última década, Novovent ha seguido impulsando el departamento técnico, con la calificación de sus ingenieros. Desde el año 2007, Novovent tiene el certificado ISO 9001 de calidad. Recientemente, y tras años de investigación, ha sacado al mercado los productos derivados de SNC (Serrated Novovent Concept), un desarrollo propio aplicado a ventiladores que, con un nuevo diseño de hélice, mejora el rendimiento de los sistemas en un 15%, con el ahorro energético que ello supone. Últimamente, los esfuerzos se han focalizado en el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad de la gama de productos.

PRODUCTOS

El catálogo de Novovent da respuesta a una demanda que busca soluciones con diseño atractivo para el consumidor, fáciles de manipular e instalar, que dispongan de los accesorios adecuados para potenciar su uso, que estén adaptadas a las exigencias legales y que sean competitivas. Para alcanzar estos objetivos, se trasladan las demandas de los profesionales proyectistas e instaladores a diseños adecuados, se desarrollan los prototipos correspondientes y se ensayan en un laboratorio específico para, finalmente, ofrecer el producto que espera y necesita el mercado, con garantía de funcionalidad, calidad y competitividad.

Novovent también se hace cargo de la distribución y suministro, con entregas lo más rápido posibles. Para ello, dispone del stock de producto acabado y de los componentes necesarios para fabricar las cerca de 10.000 referencias de su oferta. Además, para optimizar la selección entre la amplia oferta, Novovent pone a disposición de ingenieros e instaladores un programa informático de cálculo de instalaciones y selección de referencias.

Las gamas de producto que actualmente configuran la oferta de Novovent son:

Gama doméstica

- Extractores helicoidales
- Extractores centrífugos
- Secadores de manos
- Accesorios

Gama ambiente

- Aerotermos
- Unidades de tratamiento térmicas
- Recuperadores de calor
- Cortinas de aire
- Accesorios

Gama industrial

- Extractores helicoidales
- Extractores de cubierta
- Extractores centrífugos
- Accesorios

I+D+i

El trabajo del departamento de I+D+i de Novovent ha sido la garantía del éxito de la compañía y el eje central de su crecimiento empresarial. Ha sido el responsable del concepto MNS (Multiflow Novovent System), un sistema exclusivo de selección de equipos helicoidales y ensamblaje de los componentes que consigue una óptima segmentación de la oferta, adaptada a las necesidades del mercado. El resultado es la gama más potente del mercado, con posibilidad de combinar varios materiales, número y perfiles de álabe, medidas de núcleos y ángulos de ataque, además de los distintos regímenes de vueltas de los motores eléctricos.

Otro de los éxitos del departamento de I+D+i es SNC (Serrated Novovent Concept), un desarrollo propio aplicado a helicoidales y helicocentrífugos que, respecto a los diseños tradicionales, implica mejoras del 15% en niveles sonoros, consumo, caudal y presión. La importancia del avance se debe a la patente de un nuevo diseño en forma de hoz de la hélice que, además, tiene un borde aerodinámico y un perfil de sierra.

El departamento técnico de Novovent cuenta con un completo laboratorio eléctrico y aerúlico de ensayo de ventiladores, con dos cámaras de entrada y tobera, que permiten testar aparatos de hasta 1.600mm de diámetro, 150.000m³/h y una presión estática de hasta 3.000pa. Las pruebas se llevan a cabo según las normas UNE 100-BPVIBPTVI-89, UNE 100-BPFA-89, UNE 100-BPTF-90, UNE 100-BPPGI-90, UNE 100-BPTPS-90, y las normas internacionales ISO 5801:BE7, BS 848-1:SLT0 y ANSI/AMCA BPVIBPTVI-85:SLT5. Además, el laboratorio está equipado con cámara anecoica y las últimas tecnologías de medición acústica, eléctrica y fluidodinámica. En él se hacen ensayos acústicos continuos en toda la curva del ventilador, según la norma ISO 3740.

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

A lo largo de estos años, Novovent ha participado en numerosos proyectos e instalaciones realizados en varios lugares repartidos por todo el mundo.



AFI Palace Cotroceni (Bucarest, Rumanía)

Proyecto de ventilación y climatización de un centro comercial y de entretenimiento de 214.000 m². Con 300 establecimientos, entre otras instalaciones cuenta con pistas de karts y patinaje, un lago interior, un cine de 20 salas y una sala de proyección Imax.



Aeropuerto de León (León, España)

Proyecto de ventilación de las instalaciones aeroportuarias de León que, después de la ampliación de la pista de aterrizaje, inauguró en 2010 el nuevo edificio terminal de pasajeros, una importante obra de ingeniería.



World Trade Center Tower (Qatar, Doha)

Proyecto de equipamiento de los sistemas de climatización y ventilación del edificio de oficinas y comercial, con una altura de 50 plantas y situado en el centro del distrito financiero de la ciudad. La torre se encuentra en construcción y su inauguración está prevista para 2012.



Ikea (La Coruña, España)

Proyecto de ventilación y climatización de la tienda Ikea de La Coruña, inaugurada en julio de 2010. Novovent es responsable de otros centros de la compañía sueca en España.

CONTACTO DE PRENSA

Nal3

Oriol Conesa: oriol@nal3.com

(t) 932.388.080