



30 de julio de 2010

NOVOVENT CRECE UN 15% EN EL EXTERIOR

La I+D+i incrementa las previsiones de exportación para este año y los próximos

El lanzamiento de productos con fuerte componente innovador ha permitido la implantación de la empresa de sistemas de ventilación y climatización en nuevos mercados y consolidar la presencia en los que se trabaja desde hace tiempo. La inversión en I+D+i y la ampliación de la oferta han provocado un aumento de la demanda externa y contrarrestado la caída del mercado nacional. Se prevén crecimientos medios del 15% en los cinco próximos ejercicios gracias al incremento de las exportaciones. El SNC, una gama de productos únicos en el mercado con una hélice y un borde aerodinámico que consiguen notables mejoras de prestaciones, es uno de los últimos lanzamientos de Novovent.

Novovent, fabricante y distribuidor de productos y sistemas de ventilación y climatización, prevé aumentar sus exportaciones en un 15% en los próximos ejercicios, al tiempo que sus ventas en el mercado nacional se mantienen estables. Así, los datos semestrales muestran una recuperación de la demanda en los mercados internacionales y un enfoque de la industria hacia el exterior; actualmente, se exporta el 50% del total de la facturación. La capacidad de adaptación y las políticas volcadas en la innovación han contrarrestado un período general de parálisis de la demanda. En los últimos años, el departamento técnico de Novovent ha potenciado el desarrollo de soluciones innovadoras de última generación con ayuda de un laboratorio eléctrico y aeráulico dotado de cámara anecoica. Los proyectos desarrollados se han ido incorporando paulatinamente a su oferta comercial.

Los cambios en la legislación Europea e internacional, más exigentes en términos de seguridad, rendimiento y eco-sostenibilidad, han estimulado el sector de la ventilación. De acuerdo con esta tendencia, Novovent ha impulsado la I+D+i y ha ampliado su gama de productos atendiendo las nuevas exigencias de la normativa. Tras años de investigación, ha surgido SNC (Serrated Novovent Concept), un desarrollo propio que, respecto a los diseños tradicionales, implica mejoras del 15% en niveles sonoros, consumo, caudal y presión. El avance se debe a la patente de un nuevo diseño en forma de hoz de la hélice que, además, tiene un borde aerodinámico y un perfil dentado.



Contacto de prensa: Oriol Conesa
t-932.388.080
mail: oriol@nal3.com // marta@nal3.com



Novovent es uno de los líderes del mercado nacional e internacional de sistemas de ventilación y climatización. Se caracteriza por la voluntad de dinamizar y modernizar la oferta del sector, ofreciendo soluciones innovadoras en formatos, soluciones y accesorios, además de un elevado estándar de calidad. En los 90 lanzó el concepto MNS (Multiflow Novovent System), un sistema exclusivo de ensamblaje de los componentes que consigue una óptima segmentación de la oferta, adaptada a las necesidades del mercado. Además, Novovent cuenta con el certificado ISO 9001 y todos sus productos disponen de los correspondientes certificados de ensayo o uso, acordes a las normas vigentes. Entre sus proyectos más relevantes, destacan algunos realizados en Oriente Próximo y Europa del Este.



Contacto de prensa: Oriol Conesa
t-932.388.080
mail: oriol@nal3.com // marta@nal3.com