



14 de diciembre de 2010

## **NOVOVENT PRIMA LA I+D+i Y EL MEDIO AMBIENTE CON LAS HÉLICES WINDER**

*Novovent ha lanzado al mercado su nueva gama WINDER, un desarrollo propio fruto de la aplicación de SNC (Serrated Novovent Concept) a las hélices de los ventiladores de nueva generación. Las ventajas de los nuevos productos, con prestaciones superiores a las existentes en el mercado y notables mejoras en eficiencia energética, han generado muchas expectativas en el sector. Con una amplia gama, WINDER cuenta con productos en distintas versiones y medidas.*

Novovent, fabricante de productos y sistemas de ventilación y climatización, ha adaptado su gama de ventiladores helicoidales y helicocentrífugos a la tecnología SNC (Serrated Novovent Concept), lo que supone un cambio pionero en el diseño de las hélices y, con él, un paso adelante en aerodinámica y acústica en los sistemas de ventilación. Con respecto a los productos tradicionales, las características técnicas de la nueva gama WINDER le confieren mejoras sustanciales de prestaciones de caudal y presión y una reducción del 15% en consumo y nivel sonoro.

La investigación del departamento de I+D+i de Novovent partió de la observación de las leyes de la aerodinámica y de algunos fenómenos de la naturaleza. El salto cualitativo y las óptimas prestaciones del nuevo diseño se han conseguido gracias a los tres elementos diferenciales de la hélice: forma de hoz, borde aerodinámico y perfil dentado. Según Pedro Romero, gerente de Novovent, "SNC es la aplicación de nuestra particular mirada a la naturaleza, que nos inspira y ayuda a encontrar soluciones innovadoras. WINDER es la propuesta para los convencidos de la necesidad de conseguir mejoras en ahorro energético y las soluciones más eficientes".

La gama WINDER de Novovent se compone de distintos productos, disponibles en diferentes versiones y medidas. Así, el catálogo incluye ventiladores helicoidales murales, tubulares o en caja con panel aislante, además de sus variantes certificadas para instalaciones de seguridad contra incendios y riesgo de explosión. Se trata de equipos con hélices de aluminio y ultra silenciosos que, frente a un diseño convencional, consiguen hasta un 15% más de rendimiento.



Contacto de prensa: Oriol Conesa  
t-932.388.080  
mail: [oriol@nal3.com](mailto:oriol@nal3.com) // [marta@nal3.com](mailto:marta@nal3.com)



Novovent es uno de los líderes del mercado nacional e internacional de sistemas de ventilación y climatización. Se caracteriza por la voluntad de dinamizar y modernizar la oferta del sector, ofreciendo soluciones innovadoras en formatos, soluciones y accesorios, además de un elevado estándar de calidad. En los 90 lanzó el concepto MNS (Multiflow Novovent System), un sistema exclusivo de ensamblaje de los componentes que consigue una óptima segmentación de la oferta, adaptada a las necesidades del mercado. Además, Novovent cuenta con el certificado ISO 9001 y todos sus productos disponen de los correspondientes certificados de ensayo o uso, acordes a las normas vigentes. Entre sus proyectos más relevantes, destacan algunos realizados en Oriente Próximo y Europa del Este.



Contacto de prensa: Oriol Conesa  
t-932.388.080  
mail: [oriol@nal3.com](mailto:oriol@nal3.com) // [marta@nal3.com](mailto:marta@nal3.com)